



# サンテレビ × ホンネ POST

視聴率では見えない県民・視聴者の「本音」を集め、サンテレビの新たな価値創造へ  
～サンテレビ×ホンネPOST 地域メディアの可能性を広げる実証実験を開始～

株式会社サンテレビジョン(以下：サンテレビ)は、株式会社はこぶん(以下：はこぶん)が提供するデジタル手紙型VOC※収集・分析ツール『ホンネPOST』を活用し、兵庫県民および視聴者の率直な声(ホンネ)を広く集め、顧客起点でサンテレビの価値を捉え直し、新たな事業や取り組みの創出につなげていくことを目的とした実証実験を開始します。※VOC: Voice of Customer(顧客の声)

サンテレビは、地域に根ざした地上波放送局として、長年にわたり兵庫県民の暮らしに寄り添う情報発信を行ってきました。一方、はこぶんは、心理学の知見を活かした設計で生活者の「言いにくい本音」や「ちょっとした声」を丁寧に拾い上げ、独自のAI分析を通じてこれまで埋もれていたニーズや課題を明らかにし、企業の意思決定や価値創造を支援するスタートアップです。



## <実証実験の概要>

番組内テロップやCM、カードやフライヤーなど複数の接点を通じて、視聴者・非視聴者を問わず幅広い声を収集します。集まった声は、コア視聴者、ライト視聴者、非視聴者、潜在層の接触度の異なる視聴者レイヤーごとに整理・分析し、サンテレビの印象や価値がどのように受け取られているのかを捉え直します。

## <対象>

主に兵庫県、またはサンテレビの視聴エリア在住の方  
※年齢・性別・国籍等は問わず、どなたでも投稿いただけます

## <期間>

2025年12月24日(水)～2026年2月28日(土) \*期間は変更となる場合があります

## <投稿方法>

以下のサイトより投稿いただけます。

<https://web.honnepost.com/post?liffId=693bef860b0bf164188582>



## 協業パートナーについて

会社名	株式会社はこぶん
設立	2022年4月
所在地	東京都世田谷区北沢2丁目11-15ミカン下北A街区4階
代表者	森木田 剛
事業概要	「ホンネPOST」の運営・提供およびVOCコンサルティングサービス 顧客の声”見える化”のためのタッチポイント最適化、コミュニケーションアプローチ戦略策定及びクリエイティブ制作等の包括的なVOC可視化の伴走支援サービス
URL	<a href="https://hone-post.com/">https://hone-post.com/</a>

サンテレビとはこぶんは、以下のビジネスマッチングプログラムを通じて出会い、この度の協業に至りました。



### 『HYOGO Open Innovation Matching 2025』(主催:兵庫県/運営:Creww株式会社)

兵庫県内企業と全国のスタートアップ企業等とのオープンイノベーションを通じた新規事業創出、課題解決に向けて、共創テーマの設計やマッチング企業の募集・選定、事業創出に向けた伴走支援を集中的に実施するプログラム

#### <目的>

兵庫県民およびサンテレビ視聴者の本音を体系的に収集・分析し、その結果を今後のコンテンツ制作や編成に活用できる基盤を構築します。さらにスタートアップとの協業を通じて、地域のイノベーション・エコシステム形成に貢献することを目的としています。

#### <期待される成果>

地域の声を起点とした新しいコンテンツ開発と番組編成を推進できます。また「声なき声」や「埋もれた価値」に光を当てる報道が可能となり、県民および視聴者の社会意識の向上や地域課題の解決に向けたムーブメントの創出が期待されます。